

REQUERIMENTO PADRÃO PARA LICENCIAMENTO DE EVENTOS EM LOGRADOUROS PÚBLICOS

Nº DO PROTOCOLO	TRAMITAÇÃO NO SISTEMA SINCRONIZADO DE LICENÇAS		
	Nº DO PROCESSO:		
	DATA: / /	HORA: :	H
O EVENTO ESTÁ COM ENTRADA NO PRAZO ESTIPULADO POR LEI? ¹ ()SIM ()NÃO			

DADOS DO PROPONENTE DO EVENTO (PESSOA FÍSICA OU JURÍDICA)	
NOME / RAZÃO SOCIAL:	
RG:	CPF/CNPJ:
ENDEREÇO:	
COMPLEMENTO:	
BAIRRO:	CEP:
CONTATO:	E-MAIL:

DADOS GERAIS ACERCA DO EVENTO	
NOME/TÍTULO/CARACTERIZAÇÃO DO EVENTO:	
LOCAL / ÁREA QUE PRETENDE UTILIZAR ² :	
ENDEREÇO:	
BAIRRO:	COMPLEMENTO:
SERÁ NECESSÁRIO A INTERDIÇÃO DE RUA/AVENIDA? () SIM () NÃO	O EVENTO SERÁ ABERTO AO PÚBLICO? () SIM () NÃO
DATA/INÍCIO:	DATA/FIM:
HORA/INÍCIO:	HORA/FIM:
HORÁRIO DE INÍCIO:	HORÁRIO DE TÉRMINO:
PERIODICIDADE DO EVENTO: () MOMENTÂNEO / EVENTUAL () CONTÍNUO DE ____/____ A ____/____	

¹ TEMPO HÁBIL APARA REQUERIMENTO/TRAMITAÇÃO DA SOLICITAÇÃO = **30 DIAS DE ANTECEDÊNCIA** ANTES DA DATA PREVISTA PARA A REALIZAÇÃO DO EVENTO.

² PRAÇA DA REPÚBLICA (DEC. MUNIC. N° PRAÇA BATISTA CAMPOS (PORTARIA SECON N° 073 DE 20 DE JUNHO DE 1997) E PRAÇA BRASIL (PORTARIA SECON N° 074 DE 20 DE JUNHO DE 1997).

³ A AVALIAÇÃO DO(S) IMPACTO(S) NO LOCAL E EM SEU ENTORNO PODERÁ EXIGIR LAUDO DA DEFESA CIVIL, DO CORPO DE BOMBEIROS, DA GUARDA MUNICIPAL E DA DPA.



DIMENSÃO DE PÚBLICO:	PÚBLICO ESTIMADO POR DIA:
SOLICITA ISENÇÃO DE TAXAS, NOS TERMOS DA LEGISLAÇÃO VIGENTE? () SIM ⁴ () NÃO	
HAVERÁ VENDA DE INGRESSO(S)? () SIM () NÃO USO DE PUBLICIDADE? ⁵ () SIM () NÃO ESPETÁCULO PIROTÉCNICO? () SIM () NÃO	OBSERVAÇÕES:
NOME DA PESSOA RESPONSÁVEL PELA ORGANIZAÇÃO DO EVENTO NO DIA E NO LOCAL DE SUA REALIZAÇÃO:	
CONTATO	E-MAIL

NATUREZA DO EVENTO					
1. CULTURAL	2. ESPORTIVO	3. SOCIAL	4. LAZER	5. COMERCIAL	
6. RELIGIOSO	7. POLÍTICO	8. FILANTRÓPICO	9. GASTRONÔMICO	10. TURÍSTICO	
11. OUTROS	CITAR:				

SOBRE A ESTRUTURA DO EVENTO					
OBS.: É imprescindível anexar o Projeto Simplificado contendo: Planta de Locação com as estruturas provisórias e demais equipamentos (palco, camarins, caixas de som, banheiros e tapumes), e suas respectivas dimensões.					
MONTAGEM DE PALCO?		SIM	QUANTOS: DIMENSÃO:	ESPECIFICAR MATERIAL:	
		NÃO			
MONTAGEM DE BARRACAS?		SIM	QUANTAS: DIMENSÃO:	ESPECIFICAR MATERIAL:	
		NÃO			
UTILIZAÇÃO DE EQUIPAMENTOS DE SOM ⁶ ?		SIM	AO VIVO?		SIM
		NÃO			NÃO
USO DE TRIO ELÉTRICO ⁷ ?		SIM	MECÂNICO?		SIM
		NÃO			NÃO
CAIXA DE SOM / ALTO-FALANTES?		SIM	QUANTAS: DIMENSÃO:		
		NÃO			
BANHEIROS QUÍMICOS?		SIM	QUANTOS:		
		NÃO			
OUTRO TIPO DE ESTRUTURAS? QUAIS? DEFENSAS?		SIM	QUANTAS: DIMENSÃO:	ESPECIFICAR MATERIAL:	
		NÃO			

⁴ SOMENTE COM A APRESENTAÇÃO DE ESTATUTO/CNPJ

⁵ O USO DE MATERIAL DE PUBLICIDADE É REGULADO PELO CÓDIGO DE POSTURAS DO MUNICÍPIO – ART. 129 “A COLOCAÇÃO DE CARTEZ, PLACAS, FAIXAS, LETREIROS E ANÚNCIOS NOS LOGRADOUROS PÚBLICOS, PARA FINS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA DE QUALQUER ESPÉCIE, DEPENDE DE PRÉVIA AUTORIZAÇÃO DA PREFEITURA E LEI MUNICIPAL. N° 8.106/2001”.

⁶ USO DE EQUIPAMENTOS SONOROS É REGULADO PELA LEI MUNICIPAL N° 7.990/2000 / CONAMA E NBR N° 10.150/2010

⁷ A ATUALIZAÇÃO DE TRIO ELÉTRICO É REGULADA PELA LEI MUNICIPAL N° 8.512/2006 E LEI FEDERAL N° 13.425/2017.